

【地域共助サービス『たまコネ』のトライアルを開始】

合同会社たまプラ・コネクト（横浜市）はたまプラーザ（横浜市青葉区美しが丘）周辺に住む人を対象とした地域共助サービス『たまコネ』のトライアルを2016年2月より開始します。

『たまコネ』はスキルを持った人を発掘し、それを求めている人とマッチングすることで、「できること・やりたいことが地域の人の役に立つ」まちとなることを目指しています。

本サービスはシャープ株式会社（大阪市）の持つクラウドの技術を元に当社の地域の情報やネットワークを活かし開発されました。今後、トライアルの結果をフィードバックし、バージョンアップを図っていく予定です。

■実施の背景

たまプラーザ（通称たまプラ）は約40年前に東京急行電鉄株式会社によって宅地開発された分譲地です。

近年、若者にも人気のまち（住友不動産 ここに住みたい！人気の駅ランキング（神奈川県）にて2位）として世代交代が進んでいる中、世代間だけでなく同世代間のコミュニケーションが希薄になっております。

一方で、住人の中には貴重なスキルを持っていながらもそれを活用できずにいる人が少なからずいることがわかっております。

そのようなスキルを持った人と、それを求めている人とをマッチングすることで、住んでいる人が活躍し、地域の役にも立つ。さらにそこでコミュニケーションも生まれる。そんなまちを目指したたまプラ・コネクトでは本共助サービスを開始するに至りました。

■サービスの特徴

①住民のスキル（得意なこと、好きなこと）をマッチング

一般的な家事代行サービスや便利屋とは異なり、住民の様々なスキルを発掘し、それを求めている人と結びつけるマッチングサービスです。

②近所の人に提供

スキルは「お弁当づくり」や「パソコン操作」、「メイク」など、基本的には実際に会って実施する内容で、地域を近所に限定して実施します。これによって関係性の無い人を排除できサービスの質と安全を担保することができます。

③デジタルとアナログの活用

ICTやクラウドの技術を使ったデジタルなマッチングだけでなく、運営者がアナログでも対応します。また、依頼は電話で行うようにすることで、スマートフォンやPCを使えない人でもサービスを利用できます。

さらに、単なるネット上でのマッチングだけではなくコミュニティカフェを使ったリアルな場所と連携して活動のサポートをいたします。

■サービスの実施例

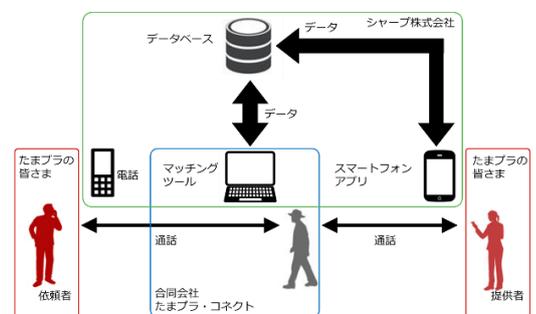
『たまコネ』を使うと、例えば以下のようなことが起こります。

料理が得意な林さんが平日の昼間に料理教室を開きたいと思いました。

ちょうど今週は実家からサツマイモが沢山届いたので、これを利用した料理教室を登録しました。

一方、まだ引っ越してきて間もない山本さん。

話をしたカフェの店員さんに料理教室を探していることを相談したら、このサービスを使ってやっている林さんの料理教室を勧められました。林さんとも仲良くなりたいので一度電話をしてみました。事務局の人が丁寧に対応してくれ、日程を決めて林さんの料理教室に行くことにしました。



『たまコネ』システム概要

可能項目選択	
あなたのお手伝いできることを登録します。	
ジャンル	お弁当
タイトル	林さんのお弁当をおすそ分け
説明	毎日、子どもたちのために作っているお弁当、あと2つくらいなら作れるかなと、おすそ分けします。作るの、お渡しするのは三丁目カフェと協力していきます。受渡し方法など相談
お手伝いにかかる時間	時間を選択してください
登録	

スマホアプリ画面例(スキル登録)

■ サービストライアル実施概要

1. 対象 : 神奈川県横浜市青葉区美しが丘周辺の住民
2. 期間 : 2016年2月22日～3月(予定)
3. 内容 : スキルを提供する人と依頼する人とのマッチングを行います。

本サービスの利用動向や評価を得ることで共助サービスの実現性を確かめます。

(本サービス開始に先立ち2月21日にはスキル発掘のイベント(スキルを出品物としたサイレントオークション、兼、利用者に対するスマホアプリの説明会)実施を計画しております)

本件に対する問い合わせは下記連絡先をお願いいたします。

合同会社たまプラ・コネクト『たまコネ』 担当: 藤本 070-1445-6879

横浜市青葉区美しが丘 2-14-15 セントラルプラザ 1F

「たまプラ・コネクト」会社概要

会社名 合同会社 たまプラ・コネクト

代表社員 松本茂

所在地 横浜市青葉区美しが丘 2-14-15 セントラルプラザ 1F

ホームページ <http://tama-pla.net/>

設立 2015年9月

沿革 2014年10月 横浜市と東急電鉄がすすめる次世代郊外まちづくり

住民創発プロジェクトとして認定された「交流の森」

「たまプラ network」が合流し「たまプラ・コネクト」として活動を開始。

2015年9月14日 合同会社「たまプラ・コネクト」設立。